

工商管理（双语）专业培养方案

专业名称与代码：工商管理 120201K

专业培养目标：

本专业旨在培养掌握管理、经济、现代企业管理基本理论和方法、掌握工商管理的定性、定量分析方法，具有分析和解决企业管理问题的基本能力、扎实的英语听、说、读、写能力、能在工商企业、政府部门及事业单位从事管理工作，在教学科研机构从事教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。

专业毕业要求：

1. 掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论和基本知识；
2. 具有发现、分析与解决企业管理问题的能力；熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理惯例与规则；
3. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力；掌握企业管理的定性、定量分析方法以及计算机应用技术；
4. 具有较强语言文字表达、人际沟通能力，熟练掌握一门外国语，能在国际企业进行有效沟通。

毕业要求实现及途径：

序号	毕业要求	实现途径（教学过程）
1	理论能力：掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论和基本知识	<p>①课堂教学：管理学科（专业）概论、管理学（全英）、微观经济学（全英）、宏观经济学（全英）、市场营销学（全英）、金融学（全英）、组织行为学（全英）、企业战略管理（全英）、生产与运作管理（全英）、人力资源管理（全英）、供应链与物流管理（全英）。</p> <p>②课外学习：专业书籍、学术期刊推荐阅读。</p>
2	实践能力：发现与解决管理问题的基本工作能力；熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理惯例与规则	<p>①课堂教学：企业经营模拟、工商管理专业教学实习、工作分析与人员配置（全英）、培训与开发（全英）、国际商务（全英）、跨国公司管理（全英）、社会调查。</p> <p>②课外学习：课程实习、暑期社会实践、毕业设计。</p>
3	学习能力：文献检索、资料查询基本方法；管理的定性、定量分析方法	<p>①课堂教学：高等数学 B、线性代数 B、概率论与数理统计 B、应用统计学（全英）、运筹学。</p> <p>②课外学习：讲座、大学生科研立项等平台。</p>
4	综合能力：计算机、外语能力；沟通能力等	<p>①课堂教学：计算机高级语言课程设计（VF）、电子商务（全英）、管理信息系统（双语）、大学英语、英语听力、商务英语 I/II、商务谈判（全英）、管理沟通。</p> <p>②课外学习：自主学习、各类竞赛等。</p>

主干学科：工商管理、应用经济学。

专业核心课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、财务管理、管理信息系统、市场营销学、生产与运作管理、人力资源管理、企业战略管理、质量管理、电子商务、组织行为学、物流及供应链管理。

主要专业实验：计算机基础、会计学、统计学、管理信息系统、电子商务等课程设有上机练习和实习。

主要实践性教学环节：教学实习、综合技能训练、企业经营模拟、毕业实习、毕业论文设计等。

修业年限：四年。

授予学位：管理学学士。

相近专业：市场营销、财务管理、会计学。

Program For Business Administration (Bilingual Teaching)

Specialty and Code: Business Administration 120201K

Education Objective:

This major fosters students to grasp basic theories of management, economics and modern enterprise management, to grasp quantitative and qualitative analysis methods and the ability of solving management problems with computer, to develop the proficiency in English listening, speaking, reading and writing, to be employed and accepted by industrial and commercial firms, and to meet the requirements of governmental or social organizations, where they can perform duties in management, education and research.

Graduation Requirements:

1. To grasp not only the basic principles of management and economics but also fundamental theories and knowledge of modern enterprise management;
2. To solve the practical management problems; to be familiar with the guiding principles, policies, laws and regulations for China’s business management and the convention and rules in multinational corporate management;
3. To grasp the basic methodologies of searching documents and data and possess, with primary ability of management research and practical work; to grasp quantitative and qualitative analysis methodologies, with the ability to solve management problems with computer;
4. To have a strong skill of expressing ideas and communicating with others; to master a foreign language skill,

Graduation requirements and ways to achieve:

No.	Graduation requirements	Ways to achieve (teaching process)
1	Knowledge Capability: to grasp basic theories and knowledge of management, economics and modern enterprise management.	<p>①Classroom Teaching: Introduction to Management Discipline; Management; Microeconomics; Macroeconomics; Marketing; Finance ; Organizational Behavior; Corporate Strategic Management; Human Resources Management; Production and Operation Management; Supply Chain & Logistic Management; Transnational Corporation Management.</p> <p>②Out-of-class Learning: Recommended books and journals about business administration.</p>
2	Practical Capability: to have	① Classroom Teaching: Business Operation Simulation;

No.	Graduation requirements	Ways to achieve (teaching process)
	the ability to solve management problems; to be familiar with the guiding principles, policies, laws and regulations for China's business management and the convention and rules in multinational corporation management.	Teaching Practice; Job Analysis and Staffing; HR Training and Development; Business Planning; International Business; Social Investigation. ② Out-of-class Learning: Teaching Practice; Practice for Graduation; Summer social practice.
3	Learning Capability: to grasp the basic methodologies of searching literature and data; grasp quantitative and qualitative analysis methods for research.	① Classroom Teaching: Advanced Mathematics B; Linear Algebra B; Probability and Mathematics Statistics B; Applied Statistics; Operations Research. ② Out-of-class Learning: lectures; Social Investigation.
4	Communication Capability: to grasp the skills of expressing ideas, communicating with others well; to possess the ability of using the computer, the English language, communications and so on.	① Classroom Teaching: Course Design for Advanced Computer Language (VF); Electronic Commerce; Management Information System; College English; Phonetics; Business English I II; Business Negotiation; Management communication. ② Out-of-class Learning: College English (self-study); Contest, Invention, Innovation and Research Presentation.

Major Disciplines: Business Administration, Applied Economics.

Main Courses: Management, Microeconomics, Macroeconomics, Accounting, Statistics, Financial management, Management Information System, Marketing, Production and Operations Management, Human Resources Management, Corporate Strategic Management, Quality Management, Organizational Behavior, Logistics and Supply Chain Management.

Lab Experiments: Advanced Computer Language (VF), Accounting, Statistics, Management Information System, E-commerce, etc.

Practical Work: Teaching practice, graduation practice and graduation thesis etc.

Duration: Four years.

Degree Granted: Bachelor of Management.

Related Specialties: Marketing, Financial Management, Accounting.

工商管理（双语）专业课程教学计划表

Course Descriptions of Business Administration (Bilingual Teaching)

课程类别 Classification	课程编号 Code	课程名称 Course Name	学分 Crs	学时 Hrs	学时分类 Class Hours		先修课程 Prerequisite courses	学期学分分配 Semester Credits													
					讲课 Lec.	实验 Lab.		一 1st	二 2nd	三 3rd	四 4th	五 5th	六 6th	七 7th	八 8th						
通识教育课 Liberal Education Courses	必修 Compulsory	11706200	马克思主义基本原理 Principles of Marxism	3	48	48			3												
		11706500	毛泽东思想与中国特色社会 主义理论体系概论 Introduction to Mao Tse-tung Thought and the Theoretical Syst em of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64				4											
		11711800	中国近现代史纲要 The Essentials of Modern Chinese History	2	32	32						2									
		120002*0	思想道德修养与法律基础 Morality Education and Fundamentals of Law	3	48	48				1.5	1.5										
		113076*0	体育 Physical Education	4	144	144				1	1	1	1								
		109116*0	大学英语 College English	12	192	192				3	3	3	3								
		11904200	计算机高级语言程序设计（VF） Advanced Computer Language (VF)	3.5	56	40	16					3.5									
		20805300	管理学科（专业）概论 Introduction to Management Discipline	1	16	16					1										
		14300100	军事理论 Military Theory	2	32	32					2										
		选修 Elective	总计 12 学分，含创新创业选修课学分， 跨学科选修课不低于 6 学分。“形势与政 策”课程作为限选课由马克思主义学院 实施		12	192															
	小计 Sum		46.5	824	616	16			11.5	13	6	4	0	0	0	0	0	0	0		
学科基础课 Disciplinary Fundamental Courses	20911800	中级英语听力 Intermediate English Listening	2	32	32				2												
	20912000	高级英语听力 Advanced English Listening	2	32	32					2											
	20920110	商务英语 I Business English I	1.5	24	24					1.5											
	20920120	商务英语 II Business English II	1.5	24	24						1.5										
	212127*2	高等数学 B Advanced Mathematics B	10	160	160				4	6											
	21212802	线性代数 B Linear Algebra B	2.5	40	40						2.5										

课程类别 Classification	课程编号 Code	课程名称 Course Name	学分 Crts	学时 Hrs	学时分类 Class Hours		先修课程 Prerequisite courses	学期学分分配 Semester Credits							
					讲课 Lec.	实验 Lab.		一 1st	二 2nd	三 3rd	四 4th	五 5th	六 6th	七 7th	八 8th
	21213502	概率论与数理统计 B Probability and Mathematical Statistics B	2.5	40	40					2.5					
	2080520E	管理学 (全英) Management	3	48	48					3					
	2080670E	会计学 (全英) Accounting	2.5	40	40						2.5				
	2081710E	市场营销学 (全英) Marketing	3	48	48					3					
	2100670E	微观经济学 (全英) Microeconomics	2.5	40	40					2.5					
	2081550E	宏观经济学 (全英) Macroeconomics	2.5	40	40						2.5				
	2081730E	金融学 (全英) Finance	2.5	40	40						2.5				
	2080110E	财务管理 (全英) Financial Management	2.5	40	40							2.5			
	2080240E	电子商务 (全英) Electronic Commerce	2.5	40	24	16					2.5				
	2100730E	应用统计学 (全英) Applied Statistics	2.5	40	32	8					2.5				
	2081410D	运筹学 (双语) Operations Research	3	48	48						3				
	2080510D	管理信息系统 (双语) Management Information System	3	48	32	16					3				
	21705200	经济法 Economic Law	2	32	32							2			
	2081830E	组织行为学 (全英) Organizational Behavior	2.5	40	40						2.5				
	小计 Sum		56	896	856	40	0	6	9.5	15	18.5	7	0	0	0
专业主干课 Main Specialty Courses	2100750E	证券投资分析 B (全英) Securities Investment Analysis B	2.5	40	40						2.5				
	2080710E	技术经济学 (全英) Technical Economics	2.5	40	40							2.5			
	2081070E	企业战略管理 (全英) Corporate Strategic Management	2.5	40	40							2.5			
	2081140E	生产与运作管理 (全英) Production and Operation Management	2.5	40	36	4						2.5			
	2081420E	质量管理 (全英) Quality Management	2.5	40	40								2.5		
	2080480E	供应链与物流管理 (全英) Supply Chain & Logistic Management	2.5	40	40								2.5		
	2081080E	人力资源管理 (全英) Human Resources Management	2.5	40	40								2.5		
	2081750E	国际商务 (全英) International Business	2.5	40	40								2.5		

课程类别 Classification	课程编号 Code	课程名称 Course Name	学分 Crts	学时 Hrs	学时分类 Class Hours		先修课程 Prerequisite courses	学期学分分配 Semester Credits							
					讲课 Lec.	实验 Lab.		一 1st	二 2nd	三 3rd	四 4th	五 5th	六 6th	七 7th	八 8th
						2080810E		跨国企业管理（全英） Transnational Corporation Management	2.5	40	40				
	小计 Sum		22.5	360	356	4		0	0	0	2.5	7.5	12.5	0	0
专业选修课 Specialty Elective Courses		具体见专业选修课列表	13	208											
合计 Sub-total			138	2288	1828	60		17.5	22.5	21	25	14.5	12.5	0	0
实践环节 Practical Work	44300200	军事训练 Military Training	2	2周				2							
	41920100	计算机高级语言课程设计(VF) Course Design for Advanced Computer Language (VF)	1.5	1.5周					1.5						
	40826900	工商管理专业教学实习 Teaching Practice	2	2周								2			
	40827000	企业经营模拟 Business Operation Simulation	3	3周										3	
	40827100	毕业实习 Practice for Graduation	9	9周											9
	40827200	毕业论文（设计） Thesis for Graduation	9	9周											9
	小计 Sum		26.5	26.5周					2	0	1.5	0	0	2	3
创新创业学习学分 Autonomous Learning	ZZ35000S	社会调查 Social Investigation	2												
		其他(学科竞赛、发明创造、科研报告) Others (Contest, Invention, Innovation and Research Presentation)	3												
	小计 Sum		5												
总计 Total			169.5	2288+26.5周	1828	60		19.5	22.5	22.5	25	14.5	14.5	3	18
可开出专业选修课列表 Specialty Elective Courses	2083000E	项目管理（全英） Project Management	1.5	24	24							1.5			
	2083010E	创业管理（全英） Entrepreneurship Management	1.5	24	24							1.5			
	2083020E	技术创新的战略管理（全英） Strategic Management of Technological Innovation	1.5	24	24								1.5		
	2083030E	企业伦理（全英） Business Ethics	1.5	24	24							1.5			
	2083030E	商务谈判（全英） Business Negotiation	1.5	24	24							1.5			

课程类别 Classification	课程编号 Code	课程名称 Course Name	学分 Crs	学时 Hrs	学时分类 Class Hours		先修课程 Prerequisite courses	学期学分分配 Semester Credits							
					讲课 Lec.	实验 Lab.		一	二	三	四	五	六	七	八
								1st	2nd	3rd	4th	5th	6th	7th	8th
	2083050E	工作分析与人员配置 (全英) Job Analysis and Staffing	1.5	24	24								1.5		
	2083060E	培训与开发 (全英) HR Training and Development	1.5	24	24								1.5		
	2083070E	绩效考核与薪酬管理 (全英) Performance Appraisal and Salary Management	1.5	24	24								1.5		
	2083080E	服务管理 (全英) Service Management	1.5	24	24								1.5		
	2083090E	精益生产 (全英) Lean Production	1.5	24	24								1.5		
	2083100E	采购管理(全英) Procurement Management	1.5	24	24								1.5		
	2083110E	仓储管理(全英) Warehouse Management	1.5	24	24								1.5		
	20102100	地球科学概论 Introduction of Geosciences	2	32	32								2		
	20831200	管理沟通 Management Communications	1.5	24	24								1.5		
	20831300	工商管理前沿 (专题) Special Topics of Business Administration Frontier	1.5	24	24								1.5		
	20831400	文献情报检索 Literature Information Retrieval	1.5	24	24								1.5		
	20831500	管理专家讲座(外教为主) Management Experts' Lecture	1	16	16							1			

注： 通识教育选修课学分和创新创业自主学习学分未列入具体学期。

工商管理（双语）专业课程分类统计

	通识教育课程 Liberal Education Courses		学科基础课 Disciplinary Fundamental Courses	专业主干课 Main Specialty Courses	专业选修课 Specialty Elective Courses	实践环节 Practical Work	创新创业自主学习 Autonomous Learning	学时总计 Total Hour	学分总计 Total Credits
	必修	选修							
学时/ 学分	632/34.5	192/12	896/56	360/22.5	208/13	26.5 周/26.5	5	2288+26.5 周	169.5
学分所占比例	27.43%		33.04%	13.27%	7.67%	15.63%	2.95%		100%